



LES CONFÉRENCES GRAND PUBLIC, DANS TOUTE LA FRANCE

- ▶ élaborées par le Comité Exécutif de la Fondation PiLeJe,
- ▶ animées par des professionnels de santé
- ▶ en partenariat avec des mairies, associations et entreprises dans toute la France

LES THÉMATIQUES

Les conférences concilient théorie et pratique, pour prendre la main sur sa santé et ses habitudes de vie, en toute connaissance de cause.
Les différentes thématiques proposées par la Fondation PiLeJe sont les suivantes:



Je me sens bien dans mon assiette !



L'assiette, la tête, les baskets



Boostez vos défenses immunitaires



Le cocktail de longévité



Les nourritures de la mémoire



Les nourritures du sommeil



Bougez plus, mangez mieux



L'assiette post-tabac



Cultiver le bien-être mental



L'alimentation de l'enfant



L'alimentation de l'adolescent

DÉROULEMENT EN TROIS TEMPS :

1. LA CONFÉRENCE

Sollicité en tant que conférencier pour son expertise, un professionnel de santé anime la conférence avec, comme support, un diaporama.

2. LES QUESTIONS/RÉPONSES

Cet échange permet de donner la parole aux participants pour des questions ciblées : les pesticides, les OGM, les édulcorants, l'huile de palme, les oméga 3, les produits laitiers, les modes de cuisson...

3. LE BUFFET SANTÉ (OPTIONNEL)

Il peut être offert par une grande surface alimentaire ou par un magasin de proximité partenaire et illustre les principes évoqués pendant la conférence. Parce que l'exigence de bien se nourrir doit être liée au plaisir de bien manger !

CETTE CONFÉRENCE EST OUVERTE À TOUS, professionnels de santé, parents d'élèves, personnes âgées, hommes et femmes à la recherche de solutions simples et faciles à mettre en oeuvre au quotidien.

Elle est gratuite et à but non lucratif.



Conférence organisée à Limoges (87) - 500 personnes

CE QUE LA FONDATION PILEJE PROPOSE

- Une « conférence clés en main »
- La prise en charge du conférencier : professionnel de santé
- La conception des visuels de communication : *invitations, affiches, flyers...*
- L'organisation d'une campagne de relations publiques, en partenariat avec les partenaires : via les commerçants de la ville, les associations, la presse, les professionnels de santé, les agendas en ligne, les réseaux sociaux etc...
- L'envoi d'**invitations** au fichier de la Fondation
- La conception et l'édition d'un **fascicule** remis aux participants à l'issue de la conférence



CE QUE LES PARTENAIRES OFFRENT

- La mise à disposition d'une **salle de conférence** : *avec matériel de projection et écran.*
- Une participation à la campagne de communication : *affichage, distribution de flyers, envoi d'invitations, information dans les journaux, panneaux lumineux, ...*
- Le buffet dégustation : possibilité de prise en charge par une grande surface partenaire et / ou commerces de proximité.

CONTACTER LA FONDATION PiLeJe

Isaure d'Orglandes, responsable événementiel et administratif : 01 45 51 58 03

i.dorglandes@fondation-pileje.com

Océane Stalin, chargée de communication et événementiel : 01 45 51 70 64

o.stalin@fondation-pileje.com